

ANVAR RAXMADULLAYEV

Xalqaro Meta Ads Targetolog · 5 yil tajriba · 50+ loyiha

Keyslar va Natijalar

Gaplar emas — raqamlar. Butun dunyo bo'ylab 50 dan ortiq loyihada erishilgan real natijalar va \$200 000 dan ortiq boshqarilgan reklama byudjeti.

Portfolio

Meta Ads — Instagram / Facebook

Aloqa: Telegram
2026-yil

ASOSIY NATIJALAR

Eng kuchli keyslar

Har bir loyihada aniq maqsad — arzon lid, yuqori sotuv va barqaror teskari aloqa (ROAS). Quyida real ko'rsatkichlar.

ONLAYN SAVDO

Target orqali 500 mln so'mdan ortiq sotuv

Onlayn savdo loyihasida Meta Ads reklama tizimi orqali umumiy 500 million so'mdan oshiq savdo hajmiga erishildi.

500mln+
SO'M SOTUV

AVTOMATLASHTIRILGAN VORONKA

ROAS 10x — 500\$ dan 5000\$ sotuv

Sayt orqali qurilgan avtomatik sotuv voronkasida har 1 dollar reklamaga 10 dollar sotuv qaytdi.

10x
ROAS

500\$ reklama xarajati

5000\$ sotuv natijasi

TIBBIYOT — KLINIKA

2000\$ byudjet → 80-100 ming \$ sotuv

Klinika uchun oyiga atigi 2000\$ reklama byudjeti bilan 80 000-100 000\$ lik xizmat sotuviga olib keluvchi bemorlar oqimi shakllantirildi.

50x
BYUDJET QAYTIMI

Oylik byudjet: 2000\$

Sotuv: 80-100K\$

LIDOGENERATSIYA

Arzon va sifatli lidlar

Lid narxini minimal darajaga tushirish — targetingning asosiy san'ati. Quyidagi ko'rsatkichlar bunga yaqqol dalil.

LIDOGENERATSIYA

Lid narxi 0.04-0.05\$ gacha

Lidogeneratsiya kampaniyalarida bir lid narxini 4-5 sentgacha tushirishga erishildi — bozor o'rtachasidan ancha past.

\$0.04

BIR LID NARXI

MAHSULOT ISHGA TUSHIRISH (LAUNCH)

Zapusklarda lid narxi 8-9 sent

Mahsulot ishga tushirish (launch) kampaniyalarida lid narxi barqaror 8-9 sent darajasida ushlab turildi.

8-9¢

LID NARXI

MIJOZ SIFATI

Mijoz umr qiymati (LTV) 6 oydan ortiq

Faqat arzon lid emas — sifatli mijoz. Jalb qilingan mijozlarning o'rtacha faollik davri (LTV) 6 oydan oshdi.

6oy+

O'RTACHA LTV

Target — bu xarajat emas, investitsiya

Yuqoridagi natijalar to'g'ri strategiya, sifatli kreativ va doimiy optimizatsiya samarasi. Xuddi shuni sizning biznesingiz uchun ham qura olaman.

ISHONCH

Men ishlagan brendlar

Ta'lim, tibbiyot, ovqatlanish, onlayn xizmatlar va boshqa sohalarda 15 dan ortiq kompaniya bilan hamkorlik.



Buyuk Zamon



Urpha Capital



Algoritm School



Registon Ta'lim



Frame TV
ONLINE KINO



Al-Barakat
KONDITER



Terrace
RESTORAN



Delfin Baliq



Dent Abio
KLINIKA



Turk-Buxoro
EKÜ MARKAZI



Nordic
XALQARO UNIV.



TASIMA
MATEMATIKA OLIMP.



Worknet
BANDLIK AGENTLIGI



Visaland



NGD Company

4+ yil faqat targeting

\$200K+ boshqarilgan byudjet

15+ brend bilan hamkorlik

**Keyingi muvaffaqiyatli keys — sizning
biznesingiz**

Batafsil tariflar va hamkorlik shartlari bilan tanishish uchun bog'laning.
Telegram orqali yozing — biznesingizga mos yechimni birga tanlaymiz.